

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 1999. *Strategi Manajemen Pemasaran Teori dan Praktik*. Jakarta: Prenhalindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Bina Aksara.
- Assael, H. 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*, 5 th edition, South Western College Publising, New Jersey.
- Azwar, Saefudin. 1995. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiyono. 2000. *Statistik Dasar Untuk Penelitian*. Surakarta: UNS Press.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. 1996. *Statistik Iduktif*. BPFE. Yogyakarta.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Minard, 1992. *Perilaku Konsumen*, Edisi 6, Penterjemah Budijanto, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: BP UNDIP
- Gujarati. 2001. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Airlangga.
- Hadi, Sutrisno. 2003, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Kinnear, T.C. And James R. Taylor (1992), *Riset Pemasaran: Pendekatan Terpadu (Jilid 1 )*, Edisi Ketiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, 1995, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Buku Satu, Salemba Empat Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Amstrong. 2001. *Dasar – Dasar Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Prenhallindo.
- Lamb, Charles Hair, Joseph dan Mc. Daniel, 2001, *Pemasaran*, Edisi 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Nitisemito, Alex S. 2002. *Manajemen Strategi Dalam Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Peter dan Olson. 2002. *A National Costumer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience*, Journal of Marketing, Vol. 56 (January), p. 6-21.

- Radiosumu. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE UGM
- Stanton, William J. 2000. *Fundamental Marketing*. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Gramedia.
- Sudarmo, Indriyo Gito. 2000. *Manajemen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfa Beta.
- Suryabrata, Sumadi. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Surakhmad, Winarno. 2006. *Metode Penelitian*, Bandung: Tarsito.
- Swastha, Basu. 2000. *Azas – azas Marketing*, jogjakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Handoko. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*, Jogjakarta: Liberty.
- Terence, Shimp A. 2006. *Advertaitising, Promotion, and Supplement Aspects of Integrated Marketing Communication*, 5-th ed, Orlando: The Dryden Press.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Jogjakarta: Andi Offset.
- Wyadi. 1995. *Manajemen Pemasaran I*. Fakultas Ekonomi UMS.
- Yu, Yi-Ting dan Dean, Alison, 2001, *The Contribution of Emotional Satisfaction to Concumer Loyalty*, International Journal of Service Industry Management, Vol. 12. No 3. P. 234-250.